

Personalmarketing für die (Zahn-) Arztpraxis

Kommunikation Orga Sonstige

vom Wartebereich über die Homepage bis hin zu Social Media

Erfahre in diesem Webinar, warum Personalmarketing ein Marathon ist, wie du dein Team durch den Einsatz von Medien entlasten kannst und wie du deine Praxisräume als sehr erfolgreiche Werbefläche für potenzielles Personal nutzen kannst. Exklusiv für alle Teilnehmer*innen: Ein Gutschein über 1.000,00 € für den erfolgreichen Start in's Personalmarketing!

„Personal ist nicht alles, aber ohne Personal ist alles nichts“ könnte man in Anlehnung an einen großen deutschen Philosophen sagen. Daher ist das Personalmarketing eine zentrale Aufgabe und Herausforderung für alle erfolgreichen Unternehmen, denn kein Betrieb kann ohne gutes Personal langfristig erfolgreich sein. Häufig wird dabei vergessen, dass nachhaltiges Personalmarketing kein Sprint ist und nicht temporär erfolgen sollte, sondern ein Marathon ist.

Wir behandeln u. a. folgende Rahmenfragen:

- Wie hat sich dein Markt verändert, in dem du Praxis- und Personalmarketing machen musst?
- Wie baust du nachhaltig eine Arbeitgebermarke auf, die potenzielles Personal anspricht?
- Welche Kommunikationskanäle spielen dabei eine Rolle?
- Warum solltest du auch die Räume der Praxis selbst für Personalmarketing nutzen und wie macht man das am besten?
- Wie können digitale Medien dein Team entlasten, damit du bei immer weniger Personal noch das gleiche Beratungsniveau anbieten kannst?

Diese und viele weitere Fragen rund um das Thema „Personalmarketing“ beantworten wir in einem kurzweiligen Webinar mit vielen Praxisbeispielen aus dem (zahn-) ärztlichen Markt.

Der Kurs findet durch unseren Partner ieQ health statt:



KURS INFOS:

Termin: 14/01/2026 17:00-18:30 Uhr | **Ort:** Online | **Gebühr:** € 45 | **Punkte:** 2



Zum Kurs

<https://tri-med.de/personalmarketing-fuer-die-zahn/>